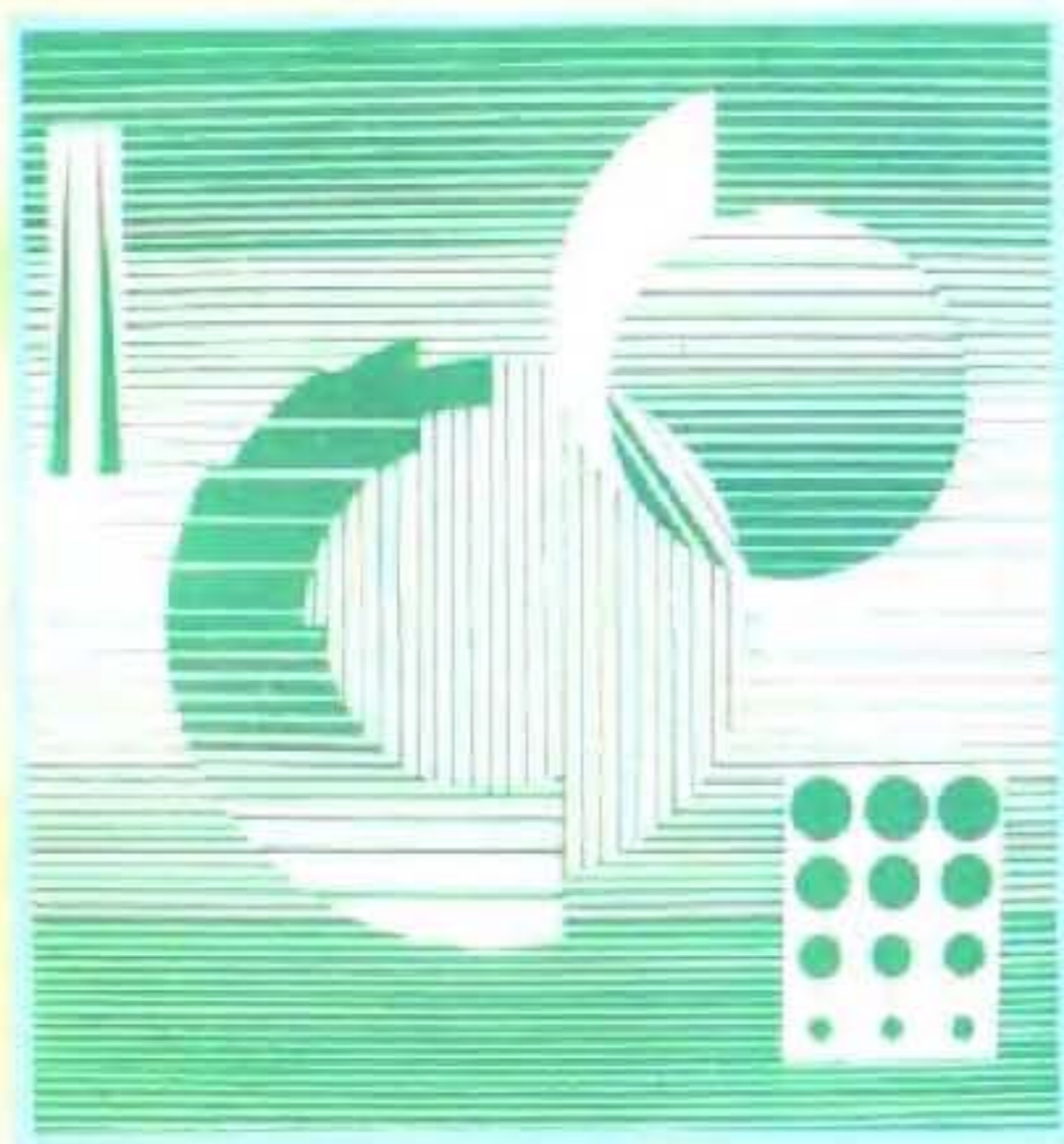


主编 金 碚

中国工业国际竞争力

——理论、方法与实证研究



经济管理出版社

中国工业国际竞争力

——理论、方法与实证研究

主编 金 碚

经济管理出版社

责任编辑 卢小生
版式设计 蒋 方
责任校对 郭红生

图书在版编目 (CIP) 数据

中国工业国际竞争力——理论、方法与实证研究/金碚主编，
北京：经济管理出版社，1997.6

ISBN 7-80118-439-4

I. 中… II. 金… III. 工业经济—国际市场—市场竞争—研究—中国 IV. F42

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 05842 号

中国工业国际竞争力

——理论、方法与实证研究

主编 金 碚

出版：经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编：100035)

发行：经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷：北京通县张家湾曙光印刷装订厂

850×1168 毫米 1/32 11.5 印张 296 千字

1997 年 6 月第 1 版 1997 年 6 月北京第 1 次印刷

印数：1—6000 册

ISBN7-80118-439-4/F·417

定价：18.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

(凡购本社图书，如有印装错误，由本社发行部负责调换。

地址：北京阜外月坛北小街 2 号 邮编：100836)

前 言

民族工业的国际竞争力从来没有像今天这样广泛而深刻地影响着中国经济发展的前途和每一个中国人的生活。但中国经济学家们不能不承认，在国际竞争力问题的研究上，他们的研究工作远远落后于现实经济：有许多的复杂现象需要经济学家们进行解释，有许多的重要关系需要经济学家们作出判断，也有许多的政策抉择需要经济学家们提供意见。然而，一旦进入产业国际竞争力研究的领域，经济学家们就会感到力不从心的困惑。发达国家的一些经济学家甚至根本否认研究国际竞争力问题的可能，他们认为，在国际经济关系中，只存在“比较优势”而不存在“竞争优势”，所以，国际竞争力研究是缺乏经济学根据的。这种观点不仅反映了目前西方主流经济学的某些缺陷或弱点，特别是反映了经济学所依赖的利益背景和所具有的“国家意识”。其实，这恰恰说明了产业国际竞争力问题研究具有极其重大的现实意义。发达国家希望发展中国家相信，国际经济关系是由“比较优势”所决定的，而“竞争优势”只是子虚乌有的幻想。而发展中国家却坚定地认为，“竞争优势”可以突破“比较优势”的某些限制，而且，在现实中，“比较优势”只有通过“竞争优势”才能体现和发挥出来，所以，“竞争优势”比“比较优势”更加实实在在。实际上，在国际竞争

日趋激烈的今天，发达国家也不能否认产业国际竞争力的重要性，西方也有一些经济学家多年研究产业国际竞争力，并取得了一些有价值的成果。当然，同经济研究的其他方面相比，产业国际竞争力研究至今还是一个比较薄弱的领域。

中国经济发展的现实告诉我们，经济学家们尽可以去争论“国际竞争力”的涵义和经济学基础，但国际竞争力研究的学术价值和对我国经济发展的重要意义是无可置疑的。

在我们刚开始进行这一问题的研究时，产业国际竞争力还是一个未引起经济界和经济学术界足够重视的问题，不仅在经济学的基本框架内没有这一问题的专门位置，就是在工业经济学的各门课程中，也都没有系统研究产业国际竞争力的内容。竞争是市场经济的最基本性质，在开放的市场经济条件下，国际竞争每天都有惊心动魄的表现，但令人费解的是，以市场经济为研究对象的经济学，却忽视了产业国际竞争力问题。学术文献和报刊杂志中偶然论及产业国际竞争力问题，也未引起更多经济学家的注意。

不过，近年来的情况大为不同了，民族工业的国际竞争力问题似乎一夜之间变成了实业界、政府部门以至老百姓关心和议论的一个热点。特别是新闻界甚至可以说已经把这个问题“炒”得沸沸扬扬。给人的印象是：新闻界似乎比经济学界更关心这一问题，更热衷于对这一问题的争论。不仅是中国的新闻界，连外国的新闻界都极为关注这一问题。有一次，我给一批外国新闻记者讲授中国

工业发展课，课间，不少人提问：“中国工业的国际竞争力究竟怎么了？”“中国面临外国资本的强有力竞争，会不会变成外国资本的‘工业殖民地’？”“中国工业品出口的大幅度增长，主要反映了民族工业国际竞争力的增强还是外商投资企业的贡献？”现实生活向经济学提出了挑战：如何对产业国际竞争力进行理论解释？采用怎样的方法来分析和评价各国各产业的国际竞争力状况及其变化？产业国际竞争力的形成和变化具有怎样的规律和特点？产业国际竞争力与国家经济安全的关系怎样？显然，回答和解决这些问题不能期望“毕其功于一役”。我们在开始写作本书的时候就十分明确：本书的宗旨是为产业国际竞争力研究“开一个头，打一个基础”。因此，我们的研究力图从理论、方法和实证研究的各个主要方面对产业国际竞争力作一个较全面、系统的探讨，以勾勒出这一研究领域的基本轮廓和研究对象的基本特征。

全书的结构为：第1~5章是总论及对基本理论和分析方法的探讨；第6~9章是对中国工业国际竞争力的总体分析及品牌和品牌竞争的讨论；第10~16章是对一些典型产业的国际竞争力的研究。

在本课题的研究和本书的写作过程中，课题组的研究人员们付出了很大的心血。正如课题组有的成员所说，“这个课题是做得最苦的，但也是收获非常大的。”然而，在本书脱稿之时，我们丝毫没有那种“大功告成”和如释重负的感觉；相反，此时，在我们面前似乎摆着比开始着手本课题研究时更多令人疑惑的问题、更多需要解开的“谜”。本课题的完成就像是打开了一扇迷宫的大门，豁然

开朗之时，又有无数的难题出现在我们面前。我们知道，本书的完成只是在一个需要投入巨大力量才能有所收获的研究领域中，涉入初探者的一足。

一些问题解决了，更多新的问题又接踵而来，研究成果一经完成就似乎马上成为“历史”的东西，而产业国际竞争力研究更需要关心和回答的则是现实问题——现实问题永远是那样层出不穷。所以，本书完成之时也正是关于产业国际竞争力的一个新的研究计划开始实施之际。鉴于产业国际竞争力问题具有重大的理论和现实意义，以及对我们所完成的研究成果价值的充分肯定，国家人事部已确定我为“重点资助优秀留学回国人员”，提供经费支持我们继续深入地开展这一问题的研究。这使我们有条件在产业国际竞争力研究方面做出更多的贡献。我希望，不久的将来，我们和其他学者能有更多更高水平的研究成果问世。

我们的研究工作得到了中国社会科学院工业经济研究所科研组织处的协助。南京大学肖海泉教授、湖南省社会科学院刘助仁副研究员曾为本课题的研究提供了有益的帮助。在此谨向他们表示衷心的感谢！

金 砵

1997年3月16日

目 录

第一章 导 论	(1)
§ 1.1 走向市场经济就是投入激烈的竞争	(1)
§ 1.2 发展民族工业的关键是提高国际竞争力	(8)
§ 1.3 开放条件下的自力更生	(16)
§ 1.4 我国产业面临的国际竞争态势	(21)
第二章 产业国际竞争力研究的经济学基础	(28)
§ 2.1 产业国际竞争力的经济学含义	(28)
§ 2.2 比较优势和竞争优势	(34)
§ 2.3 经济发展阶段和产业国际竞争阶段	(38)
§ 2.4 产业国际竞争的福利经济学分析	(47)
第三章 产业国际竞争力研究的经济分析范式	(53)
§ 3.1 产业国际竞争力的因果关系	(53)
§ 3.2 产业国际竞争力的显示性分析	(62)
§ 3.3 技术经济分析的渐次展开	(73)
第四章 对外经济政策与产业国际竞争力	(77)
§ 4.1 中国对外经济贸易发展的基本状况	(77)
§ 4.2 外贸体制改革和政策调整	(81)
§ 4.3 外汇管理体制改革的调整	(87)
§ 4.4 引进外资政策及其调整	(91)

第五章	产业国际竞争力与国家经济安全	(97)
§ 5.1	产业国际竞争力是国家经济安全的 决定因素	(97)
§ 5.2	国家经济安全与产业国际竞争力的关系 理论	(100)
§ 5.3	与国家经济安全密切相关的产业	(109)
§ 5.4	我国经济面临的主要风险及对我国产业 安全的判断	(112)
§ 5.5	国家经济安全政策与产业国际竞争力	(115)
第六章	产业结构演进与产业国际竞争力	(121)
§ 6.1	中国产业结构的国际比较	(121)
§ 6.2	中国正在进入一个产业调整和产业升级 的新阶段	(124)
§ 6.3	在扩大开放中提高实现产业升级的能力	(133)
第七章	中国工业品国际竞争力分析 (一)	(138)
§ 7.1	中国工业生产能力的的基本状况	(138)
§ 7.2	中国工业品出口竞争力分析	(140)
§ 7.3	中国工业品市场占有率分析	(148)
§ 7.4	几点结论	(154)
第八章	中国工业品国际竞争力分析 (二)	(157)
§ 8.1	出口工业制成品的质量与价格变化	(157)
§ 8.2	出口商品竞争力的价格反映——与进口 价格比较	(162)
§ 8.3	工业制成品的贸易结构与国际竞争力的 产业结构分析	(168)
§ 8.4	贸易竞争指数变动与贸易结构变化的		

历史阶段	(173)
§ 8.5 工业品出口增长比较——出口优势变差 指数	(176)
§ 8.6 影响工业品竞争力的产业组织因素—— 集中度	(179)
第九章 从产品竞争到品牌竞争	(184)
§ 9.1 品牌在市场竞争中的作用	(184)
§ 9.2 品牌竞争的特点及其对国际竞争力的影响	(189)
§ 9.3 品牌竞争力的量化分析	(192)
§ 9.4 我国主要行业品牌竞争力分析	(197)
第十章 我国具有比较优势的传统产业 ——以纺织工业为例	(201)
§ 10.1 纺织工业现状	(201)
§ 10.2 纺织工业国际竞争力比较研究	(204)
§ 10.3 影响我国纺织工业国际竞争力的主要因素	(210)
§ 10.4 提高纺织工业国际竞争力的途径	(213)
§ 10.5 我国纺织品国际竞争力预测	(218)
第十一章 技术含量不高、比较优势因素不强的产业 ——以饮料、啤酒产业为例	(223)
§ 11.1 我国饮料、啤酒工业的发展	(223)
§ 11.2 我国饮料、啤酒工业面临的国际竞争	(229)
§ 11.3 提高我国饮料、啤酒工业国际竞争力的 对策	(236)
第十二章 技术成熟、我国已形成大规模生产能力的产业	

	——以家用电器工业为例·····	(239)
§ 12.1	我国家用电器工业的发展过程·····	(239)
§ 12.2	我国家电工业面临的市场竞争态势·····	(243)
§ 12.3	我国家电企业规模的国际比较·····	(247)
§ 12.4	我国家电工业参与国际竞争的前景和对策·····	(249)
第十三章	技术含量高、质量接近世界先进水平的产业	
	——以电视机产业为例·····	(252)
§ 13.1	我国电视机产业的发展历程·····	(252)
§ 13.2	我国电视机产业面临着国际市场竞争的 挑战·····	(256)
§ 13.3	形成我国电视机产业国际竞争力的几个 因素·····	(268)
§ 13.4	电视机产业新一轮国际竞争态势·····	(272)
§ 13.5	提高我国电视机工业国际竞争力的对策·····	(280)
第十四章	技术含量高、我国处于弱勢的产业	
	——以汽车工业为例·····	(284)
§ 14.1	我国汽车工业的历史与现状·····	(284)
§ 14.2	我国汽车工业与主要汽车生产国的差距·····	(291)
§ 14.3	我国汽车工业存在的突出问题·····	(295)
§ 14.4	对我国汽车工业发展战略的反思·····	(298)
§ 14.5	提高我国民族汽车工业竞争力的可行性 发展战略·····	(300)
第十五章	直接面向国际市场发展起来的产业	
	——以船舶工业为例·····	(305)
§ 15.1	我国船舶工业的发展·····	(305)
§ 15.2	国际船舶工业竞争态势·····	(309)

§ 15.3	我国船舶工业及船舶产品的国际竞争力 分析.....	(312)
§ 15.4	船舶工业的国际竞争力变化.....	(318)
§ 15.5	国际造船业的前景和我国船舶工业 的发展.....	(321)
§ 15.6	关于国内船舶市场的需求与供给矛盾的 两个现实问题.....	(323)
 第十六章 新兴的高新技术产业		
	——以电子计算机工业为例.....	(326)
§ 16.1	电子计算机工业的国际竞争态势.....	(326)
§ 16.2	我国电子计算机工业的发展现状.....	(330)
§ 16.3	我国计算机工业国际竞争力分析.....	(332)
§ 16.4	提高我国计算机工业国际竞争力的对策.....	(340)
主要参考文献		(347)
后 记		(356)