

主 编 吴 仪

副主编 郑斯林 谷永江 石广生 李国华

刘山在 刘向东 孙振宇

# 世界各国贸易和投资指南

## ——法国分册

对外经济贸易部经济合作司和文墨司  
对外经济贸易部欧洲司 编  
中国驻法国使馆经济商务处



经济管理出版社

# 世界各国贸易和投资指南 ——法国分册

对外贸易经济合作部经贸政策和发展司  
对外贸易经济合作部欧洲司 编  
中国驻法国使馆经济商务处

经济管理出版社

**(京)新登字 029 号**

责任编辑：卢小生

**世界各国贸易和投资指南**  
**——法国分册**

对外贸易经济合作部经贸政策和发展司  
对外贸易经济合作部欧洲司 编  
中国驻法国使馆经济商务处

---

出版：经济·管理·出版社

(北京市西城区新街口红园胡同 8 号，邮政编码：100035)

发行：经济管理出版社总发行 各地新华书店经销

印刷：外文印刷厂

---

850×1168 毫米 32 开 3.875 印张 93 千字

1994 年 12 月 第 1 版 1994 年 12 月北京第 1 次印刷

印数：1 ~ 11000 册

---

ISBN 7-80118-030-5/F · 31

定价：6.00 元

進一步實施市場多元  
化，促進對外經貿事業  
更大發展。

題贈《世界各國貿易  
和投資指南》

李嵐清

一九九三年十月

# 世界各国贸易和投资指南丛书编委会

主 编 吴 仪

副主编 郑斯林 谷永江 石广生 李国华  
刘山在 刘向东 孙振宇

编 委 (排名不分先后)

胡兆庆 武聚仁 石畏三 沙 玮  
陈之孝 王治权

编辑部主要成员

王子先 吕克俭 孙学民 霍晓虹  
王 超 吴彤雕 张佩东 邓 立  
赵永清

# 序 言

对外贸易经济合作部部长 吴 仪

《世界各国贸易和投资指南》丛书，经过对外贸易经济合作部有关司和各驻外经济商务处（室）一年多的努力，即将陆续付梓，呈现在读者面前。在丛书问世之际，我怀着十分高兴的心情提笔作序，并希望丛书的出版将对国内各类外经贸企业进一步实施市场多元化战略、开拓国际市场有所裨益。

改革开放以来，我国对外经济贸易蓬勃发展，发生了深刻而巨大的变化，取得了前所未有的丰硕成果。其显著特点：一是领域逐步拓宽。过去，由于种种原因，对外经济贸易长期处在相当狭小的范围内。党的十一届三中全会之后，我们摆脱了“左”的思想的羁绊，冲破了各种“禁区”，在加强原有的对外贸易、技术引进、对外经济技术援助等项工作的同时，开拓了利用外资、对外承包工程和劳务合作、海外投资、技术出口、同联合国发展系统和其它国际经济组织的多边合作等新的领域，使对外经济贸易形成了商品、资金、技术、劳务等既紧密结合又相互促进的、全面发展的新格局。二是规模不断扩大。在改革开放总方针的指引下，对外经济贸易持续、快速发展。以对外贸易为例，实行改革开放以后的十五年时间，进出口总额由1978年的206.4亿美元扩大到1993年的1957.2



亿美元，增长了 8.48 倍，我国的进出口总额也由 1978 年居世界第三十二位上升至现在的第十一位。再如利用外资，在 1979~1993 年的十五年间，我国利用外资协议金额累计达 3022.6 亿美元，实际使用外资金额 1236.4 亿美元，发展之迅猛，令世人瞩目。三是市场日趋多元。按照党中央制定的全方位对外开放的方针，我国在和平共处五项原则基础上同世界上 220 多个国家和地区建立了经济贸易合作关系，对外经贸市场多元化格局已初步形成。四是地位日益上升。发展对外经济贸易，是我国广泛利用国外资源、资金、技术、市场的主要途径。对外经济贸易作为桥梁和纽带，在加速实现我国经济与国际经济互联互通中正发挥着越来越重要的作用，对促进我国经济发展的作用显得越来越突出。1993 年，进出口总额约占我国国民生产总值的 37%；实际利用外资金额占全社会固定资产投资额的 13%。由此不难看出对外经济贸易在我国经济发展中的战略作用。

尤其需要指出的是，随着我国整个经济体制改革的不断深化，外贸体制改革有了突破性进展，这是十五年来对外经贸领域里最有意义的变化，也是促进对外经贸迅速发展的根本动力。

当然，毋庸讳言，目前我国的对外经贸工作中还存在不少问题，与加快改革开放和社会主义现代化建设的新形势还不相适应。当前，从国内外形势看，我国的改革开放和经济建设正面临着不可多得的机遇。我们要以邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论为指导，深入贯

彻党的十四大和十四届三中全会精神，抓住机遇，珍惜机遇，用好机遇，以深化改革为动力，以扩大出口创汇和提高经济效益为中心，埋头苦干，开拓进取，推动对外经贸各项业务再上新台阶，为我国经济持续、快速、健康发展做出新贡献。为此，我们要大力开拓国际市场。

最近几年，虽然我们在实施对外经贸市场多元化战略方面取得了一定成效，但市场布局畸轻畸重的局面还没有得到根本性的改观。因此，广泛了解国际市场、全面开拓国际市场，是我们面临的一个现实而又紧迫的任务。对外贸易经济合作部有关司和驻外经商机构根据这一需要，编写了《世界各国贸易和投资指南》丛书。丛书全面介绍了各国的经济文化情况、贸易政策、投资政策、投资环境、主要贸易机构和有关法规，所用资料均是最新的，因此，具有较高的准确度和可信度。我衷心希望，丛书能对各类外经贸企业拓展业务发挥有益的指导作用。

1994年7月



# 目 录

<b>第一章 概况</b> .....	(1)
<b>第二章 经济环境</b> .....	(4)
第一节 法国农业发展情况.....	(5)
第二节 法国工业发展简况.....	(6)
第三节 法国服务业发展情况 .....	(11)
第四节 法国的基础设施 .....	(13)
<b>第三章 法国对外经济贸易简况</b> .....	(17)
第一节 法国的对外贸易 .....	(17)
第二节 外国在法国的投资 .....	(19)
第三节 法国在国外的投资 .....	(21)
第四节 法国的对外援助 .....	(22)
<b>第四章 法国的对外贸易管理</b> .....	(24)
第一节 出口管理 .....	(24)
第二节 进口管理 .....	(26)
<b>第五章 法国的经济贸易法规</b> .....	(35)
第一节 公司的组织形式 .....	(35)
第二节 公司的组建 .....	(37)
第三节 公司的合并、分解、解散和清算 .....	(39)
第四节 外国在法国设立公司和购买公司 .....	(43)
第五节 外国投资者在法国的金融投资 .....	(45)
第六节 管理外国投资的机构 .....	(47)
第七节 税收规定 .....	(48)

第八节	外国人来法工作的人境手续 .....	(55)
第九节	外汇管理法规、利润汇出及兑换规定 .....	(57)
第十节	保险 .....	(58)
第十一节	反倾销法和竞争法 .....	(58)
<b>第六章</b>	<b>中法经济贸易关系 .....</b>	<b>(66)</b>
第一节	中法经贸关系基本情况 .....	(66)
第二节	发展中法经贸关系应注意的问题 .....	(81)
<b>附 录</b>	<b>法国企业驻京代表机构名录 .....</b>	<b>(91)</b>