

狄昂照 吴明录 韩 松 李正平 著

国际竞争力



改革出版社

狄昂照 吴明录 著
韩 松 李正平

国际竞争力

(京)新登字 053 号

责任编辑 郑保华

封面设计 刘志豪

国际竞争力

狄昂照 吴明录 韩 松 李正平著

*

改革出版社出版

(北京东城安德里北街 23 号)

新华书店北京发行所发行

北京龙华印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 8.625 印张 240 千字

1992 年 3 月第 1 版 1992 年 3 月第 1 次印刷

印数 3000 册

ISBN7-80072-233-3/F·107

定价 5.00 元

前 言

自从改革开放以来,我国出口商品总额占国民生产总值的比例,已由原来的4—5%上升到12—13%。这个比例已经超过了资本主义经济强国美国和日本,接近了英国和法国的水平。世界经济的变化对我国国民经济的影响已不可忽视。随着开放程度的进一步扩大,这种影响将越来越大。我们既然已经置身于这样一个竞争的世界,就应该了解它,研究它。

“国际竞争力”是直接描述一国(地区)竞争能力的指标。它即能反映一国(地区)的综合经济实力及其在国际比较中的地位,同时还能反映出在实际竞争中的结果。它能描绘出我们在这一竞争的世界中的准确位置。解放后的40多年里,我国出口商品的总额增长了70多倍,这确实是一个了不起的成就。但是这期间,整个世界的经济都得到较快的增长,国际市场在不断地扩大。相比之下,我国出口商品的国际市场占有率还没有赶上50年代末的水平。因此,我们不能只满足于纵向比较的成就,而应该从横向比较中去找差距。

国外有关“国际竞争力”的专题研究也只是近10年才开始的,国内还未见到有关这方面研究的公开出版物。本书是国内研究“国际竞争力”的第一本专著。它是我们所承担的国家科委重大软课题“国际竞争力的研究”的研究总结。本书共分四章。第一章总论,着重讨论国际竞争力的概念、定义以及度量方法。第二章研究决定国际竞争能力的各种因素,并用多指标分析方法对被我们所选定的亚太15国(地区)的国际竞争能力进行评价。第三章是从国际市场占有率的角度来研究国际竞争力。第四章是数据及评价结果。

编 者

目 录

第一章 总论	(1)
第一节 定义和说明	(1)
一、问题的提出	(1)
二、国际竞争力的定义	(4)
三、国际竞争力的度量	(7)
第二节 亚太地区部分国家(地区)国际竞争力的比较	(8)
一、国际竞争能力的比较	(8)
二、国际市场占有率的比较	(13)
第二章 决定国际竞争能力的八项主要因素	(15)
第一节 经济活力	(15)
一、定义和说明	(15)
二、各国(地区)经济活力评价	(18)
三、影响经济活力的因素分析	(24)
第二节 工业效能	(45)
一、定义和说明	(45)
二、各国(地区)工业效能评价	(47)
三、影响工业效能的因素分析	(52)
第三节 财政活力	(61)
一、定义和说明	(61)
二、各国(地区)财政活力评价	(63)
三、影响财政活力的因素分析	(65)
第四节 人力资源	(74)
一、定义和说明	(74)
二、各国(地区)人力资源评价	(75)
三、影响人力资源的因素分析	(77)
第五节 自然资源	(83)

一、定义和说明·····	(83)
二、各国(地区)自然资源评价·····	(83)
三、影响自然资源的因素分析·····	(86)
第六节 对外经济活动能力 ·····	(93)
一、定义和说明·····	(93)
二、各国(地区)对外经济活动能力评价·····	(95)
三、影响对外经济活动能力的因素分析·····	(96)
第七节 创新能力 ·····	(105)
一、定义和说明·····	(106)
二、各国(地区)创新能力评价·····	(108)
三、影响创新能力的因素分析·····	(110)
第八节 国家干预 ·····	(116)
一、定义和说明·····	(116)
二、各国(地区)国家干预评价·····	(117)
三、影响国家干预的因素分析·····	(118)
第三章 国际市场占有率 ·····	(121)
第一节 定义和说明 ·····	(121)
第二节 我国出口商品的世界市场占有率 ·····	(125)
一、解放以来对外贸易取得的成绩·····	(125)
二、我国出口商品的世界市场占有率进展不明显·····	(130)
第三节 我国出口商品的市场分布 ·····	(135)
一、按国家(地区)类型分类·····	(136)
二、按照地域划分·····	(137)
三、十大贸易伙伴·····	(138)
四、在美国市场的占有率·····	(143)
第四节 出口商品的产品结构 ·····	(146)
一、制成品出口·····	(147)
二、出口商品的较详细结构·····	(150)
三、我国出口的主要产品·····	(156)

第四章	各国(地区)在决定国际竞争能力各项和指标的 因素中的名次表.....	(158)
	一、经济活力	(158)
	二、工业效能	(236)
	三、财政活力	(243)
	四、人力资源	(246)
	五、自然资源	(252)
	六、对外经济活动能力	(259)
	七、创新能力	(262)
	八、国家干预	(266)