

拉丁美洲國家 經濟發展戰略研究

苏振兴 徐文渊 主编

北京大学出版社



拉丁美洲国家
经济发展战略研究

苏振兴 徐文渊 主编

北京大学出版社

责任编辑：王禹功

书名题字：献吾

篆刻：于赓

封面设计：田淑文

拉丁美洲国家经济发展战略研究

苏振兴 徐文渊 主编

*

北京大学出版社出版

(北京大学校内)

北京市昌平环球科技印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

850×1168毫米 32开本 11.5印张 300千字

1987年10月第一版 1987年10月第一次印刷

印数：00001— 册

统一书号：4209·61 定价：2.60元

05-24

本书各章撰写人

18

第一章	高 张	铎 森	根
第二章	徐	文	渊
第三章	陈	作	彬
第四章	徐	宝	华
第五章	苏	振	兴
第六章	毛	相	麟
	江	时	学
第七章	李	琼	英
第八章	张	文	阁
	陈	芝	云
第九章	徐	世	澄
第十章	石	瑞	元

前 言

“发展中国家经济发展战略研究”是“六五”计划期间国家社会科学研究的重点项目之一。我高兴地看到，承担这个研究项目的中国社会科学院拉丁美洲研究所、西亚非洲研究所、南亚研究所、北京大学亚非研究所、厦门大学南洋研究所等单位的研究人员，经过两年多的共同努力，较好地完成了任务，编写出了《拉丁美洲国家经济发展战略研究》、《撒哈拉以南非洲经济发展战略研究》、《南亚国家经济发展战略研究》、《中东国家经济发展战略研究》和《东南亚国家经济发展战略研究》等五本书，以“发展中国家经济发展战略研究”丛书的形式，由北京大学出版社出版，将要陆续与广大读者见面。对此，我谨表示衷心的祝贺。

当前，我国经济学界正在进行关于我国经济发展战略问题的研究，这对于顺利推进我国的社会主义现代化建设无疑是十分必要的。邓小平同志在中国共产党第十二次全国代表大会上的开幕词中指出：“我们的现代化建设，必须从中国的实际出发。无论是革命还是建设，都要注意学习和借鉴外国经验。但是，照抄照搬别国经验、别国模式，从来不能得到成功。”可见，中国的经济发展战略固然要根据中国的基本国情来制定，但是，研究外国，特别是

广大发展中国家的经济发展战略,并吸取其中某些成功的经验作为借鉴,无疑也是一项十分重要的工作。

广大发展中国家都面临着发展民族经济的历史任务。我们高兴地看到,近几十年来,这些国家在发展民族经济方面都取得了不同程度的进步。从经济发展战略的角度来看,发展中国家由于情况各不相同,所实行的战略也必然多种多样。发展中国家中,有些国家在发展本国经济的历程中已经走过了漫长的道路,在经济发展战略方面积累了较丰富的经验,而另一些国家则由于独立的时间还不长,其经济发展战略尚处在逐步探索和形成的过程之中。此外,在当代世界上,任何一个国家的经济发展都要受到国内外多种因素的影响,其中有些因素是处在经常不断的变动之中的,因此,一些国家在实行其经济发展战略的过程中对战略目标、战略措施等作出某些调整也是常有的事。这样,广大发展中国家在经济发展战略方面的经历和经验必然是纷繁复杂和丰富多彩的。

人类总是在不断的探索中前进,这是符合客观事物的发展规律的。每个国家实行某种经济发展战略的成败得失和经验教训,主要要靠本国人民去进行总结。我们则应当善于从中吸取那些于我国现代化建设有益的经验。我国在经济发展方面既有许多自身的特点,也有一些与其它发展中国家相同或相似之处,我们注重于对其它发展中国家经济发展战略的研究,注重于对各种不同的经济发展战略的比较研究,对于更好地制定我国的经济发展战略肯定是有裨益的。我相信,“发展中国家经济发展战略研究”丛书的出版,将是这方面研究工作的一个良好的开端。

战后第三世界在国际舞台上的崛起,深刻地改变着旧

的国际关系格局。当前广大发展中国家在国际范围内正在发挥越来越重要的作用,正在为建立平等互利的国际经济新秩序而努力奋斗。中国作为一个发展中的社会主义国家,把同其它发展中国家一起反对霸权主义、²维护世界和平当作自己的国际义务,并在日益广阔的领域内与这些国家加强合作,谋求共同发展。因此,加强对广大发展中国家的研究是我们面临的一项十分重要而紧迫的任务。我衷心希望,在“七五”计划期间,我国的有关国际问题研究机构能在这个方面做出新的成绩。

乔 石

一九八五年二月九日

目 录

前 言	宦 乡
第一章 拉丁美洲国家经济发展战略综述	(1)
一、发展战略的抉择	(2)
二、发展战略的实施	(12)
三、发展战略的成效和经验教训	(25)
第二章 阿根廷：两种经济发展战略的述评	(34)
一、基本国情和经济发展的国内国际环境	(36)
二、庇隆政府的经济发展战略	(40)
三、魏地拉政府的经济纲领	(60)
第三章 巴西经济发展战略研究	(75)
一、巴西经济发展概貌	(75)
二、进口替代工业化发展战略	(80)
三、“高增长”战略	(91)
四、七十年代中期以来的战略调整	(104)
五、“巴西发展模式”的经验与教训	(118)
第四章 战后哥伦比亚经济发展战略	(123)
一、进口代替工业化战略的实施	(123)
二、经济调整及其主要政策措施	(130)
三、经济发展的成就与问题	(140)
四、几点有益的启示	(149)

第五章	智利经济发展战略研究	(153)
一、	进口替代三十年.....	(154)
二、	七十年代初期的战略转变.....	(161)
三、	主要的政策、措施.....	(166)
四、	成效和问题.....	(176)
五、	几个值得探讨的问题.....	(184)
第六章	圭亚那合作共和国的经济发展战略	(192)
一、	圭亚那的基本国情.....	(192)
二、	独立后的经济发展战略及其实施情况.....	(195)
三、	经济发展的成就和问题.....	(202)
四、	几个值得探讨的问题.....	(206)
第七章	牙买加曼利政府的经济发展战略	(211)
一、	七十年代以前的经济发展.....	(211)
二、	曼利政府的经济发展战略.....	(215)
三、	战略实施情况.....	(219)
四、	几点看法.....	(227)
第八章	墨西哥经济发展战略研究	(230)
一、	制定经济发展战略的基本国情.....	(230)
二、	“稳定发展”战略及其利弊.....	(233)
三、	七十年代的战略调整和1976年的危机.....	(244)
四、	以石油为动力的新战略及其问题.....	(253)
五、	值得探索的几个问题.....	(262)
第九章	战后秘鲁经济发展战略概论	(277)
一、	基本国情和经济发展战略沿革.....	(278)
二、	早期的进口替代工业化.....	(283)

三、进口替代工业化的发展阶段： “秘鲁模式”的试验·····	(288)
四、发展战略的调整时期·····	(300)
第十章 战后委内瑞拉经济发展问题初探·····	(315)
一、基本国情与经济发展进程·····	(315)
二、发展经济的战略目标和战略措施·····	(319)
三、经济部门的发展战略和政策措施·····	(323)
四、成就、问题和前景·····	(342)
后 记·····	(355)