

坚持高水平对外开放 推动实现高质量发展

王 镭

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，是新时代的硬道理。习近平总书记强调，“过去40年中国经济发展是在开放条件下取得的，未来中国经济实现高质量发展也必须在更加开放条件下进行”。要深入学习习近平总书记关于推进高水平对外开放的重要论述精神，把握经济全球化时代潮流，坚持系统思维，全方位提升贸易投资合作质量和水平，增强中国经济发展韧性和活力，推动实现高质量发展。

一、顺应时代潮流，坚定实施对外开放基本国策

经济全球化是伴随社会生产力发展和科技进步产生的客观进程，也是中国发展所面对的时代潮流。中国实行积极主动的开放战略，顺应经济全球化潮流，成为经济全球化的受益者和贡献者。

（一）对外开放是中国经济发展的重要法宝

开放是当代中国的鲜明标识。改革开放以来，我国坚持对外开放基本国策，主动加入国际循环，对快速提升经济实力、改善人民生活

发挥了重要作用。20世纪80年代，我国积极发展出口导向的外向型经济，利用劳动力充裕的资源优势，吸引外商直接投资，发展劳动密集型产业，实行“两头在外、大进大出”战略，大力发展加工贸易，既解决了大量劳动力就业，又迅速积累了外汇和资金。2001年加入世界贸易组织（WTO）后，我国经济深度融入全球化，在外商直接投资大幅增长的同时，企业加快“走出去”，参与全球产业链价值链分工，开辟了经济和产业发展新空间。2009年我国成为世界第一大出口国，2013年成为世界第一货物贸易大国。近年来，在新冠疫情和世界经济低迷形势下，我们坚持全面开放战略，有效稳固外资外贸基本盘。2023年，我国货物进出口在高基数基础上以人民币计实现正增长，出口国际市场份额稳定在14%左右，实际使用外资规模保持历史高位，对外非金融类直接投资以人民币计增长16.7%，为实现经济回升向好和世界经济复苏发挥重要作用。改革开放以来的经济发展历程与应对外部环境冲击的经验证明，对外开放是持续推动我国经济社会发展的重要动力，是必须

始终坚持的基本国策。

(二) 用好国内国际两个市场两种资源

党的二十大提出，要坚持高水平对外开放，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。加快构建新发展格局是党中央根据我国发展阶段、环境、条件变化，审时度势作出的重大战略决策，要求处理好国内经济循环与国际经济循环的关系，充分用好国内国际两个市场、两种资源。国内循环作为中国经济发展的内因，在新发展格局中居于主体地位，要着力增强国内大循环内生动力和可靠性，不断提升对全球资源要素的吸引力。近年来，尽管国际经济形势复杂严峻，我国经济以扩大内需为战略基点，实现回升向好、稳中有进。2023年，我国国内生产总值超过126万亿元，同比增长5.2%，其中最终消费支出对经济增长贡献率达82.5%，国内经济大循环对经济增长的驱动力进一步显现。同时，以国内大循环为主体，绝不是关起门来封闭运行，而是要充分发挥比较优势，更好联通国内国际两个市场、两种资源。党的十八大以来，我国坚持扩大开放，成为140多个国家和地区的主要贸易伙伴，货物贸易总额连续多年居世界第一，吸引外资和境外投资居世界前列，在全球产业链供应链价值链中的参与度和贡献度不断攀升，利用两个市场、两种资源能力和水平日趋提高。

(三) 树牢高水平对外开放的决心和信心

习近平总书记指出，“实践告诉我们，要发展壮大，必须主动顺应经济全球化潮流，坚持对外开放”。经济全球化是社会生产力发展的客观要求和科技进步的必然结果。随着商品、资金、技术、人员等在国家和地区之间越来越活跃、便捷地流动，全球范围内的资源要素配置效

率提升，经济全球化为世界经济增长提供了强劲动力。与经济全球化相伴，一些国家出现财富向少数人集中、贫富鸿沟扩大、社会失衡加剧等现象，根本原因在于其社会财富调节机制失灵，以及未能采取有效的产业升级政策。然而，某些西方国家将此归咎于全球化，主观、人为地给全球化设置种种障碍以推高“逆全球化”，甚至将“逆全球化”武器化，以“脱钩”“断链”等手段打压别国，结果只能是降低世界范围内市场资源配置效率，损伤国际社会整体福利水平。经济全球化虽然遭遇逆流，但开放融通仍是大势所趋。要充分认识到经济全球化是不可逆转的历史大势，树牢扩大高水平对外开放的决心和信心。我国拥有14亿多人口、4亿多中等收入群体，人均国内生产总值超1.2万美元，超大规模市场对全球商品和要素资源具有强大吸引力。同时，我国又是世界上唯一拥有联合国产业分类目录中全部工业门类的国家，已形成200多个成熟产业集群、45个国家先进制造业集群，完整的产业体系 and 强大的制造能力，为我国更深层次参与全球产业链供应链价值链分工合作、更好满足国际市场各层级需求奠定了坚实基础。要顺应时代潮流，坚持对外开放基本国策，加快构建新发展格局，推动国内国际双循环相互促进，不断拓展经济发展新机遇新空间，也为世界经济增长持续注入动力。

二、坚持系统观念，全方位推进高水平对外开放

推进高水平对外开放是实现高质量发展的必由之路。随着我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，要更加注重系统性谋划、整体性推进对外开放，在更大范围、更宽领域、更

深层次全方位提升开放水平，开辟发展新领域新赛道，为实现高质量发展提供强有力支撑。

（一）加快建设贸易强国

对外贸易是我国开放型经济的重要组成部分，是拉动经济增长的“三驾马车”之一，也是畅通国内国际双循环的枢纽。党的十八大以来，我国对外贸易取得历史性成就，货物贸易、服务贸易分别跃居全球第一位和第二位。要进一步巩固和提升我国贸易大国地位，加快向贸易强国迈进。

推动货物贸易优化升级。改革开放之初，我国发挥劳动力等要素低成本优势，承接全球制造业加工环节，发展以“三来一补”“进料加工”为主要形式的加工贸易，带动了货物出口迅速提升。要随时代发展不断赋予加工贸易新内涵，积极推进加工贸易产品结构由劳动密集型产品向资本和技术密集型产品转变，稳步提升技术含量和附加值。着力拓展中间品贸易，提高出口中间品的质量和档次，拉紧国际产业链供应链合作纽带。

扩大优质产品进口。我国坚持出口、进口并重，促进贸易平衡发展。根据WTO不完全统计，中国是50多个国家和地区的主要出口市场。2023年，我国进口总额达到17.99万亿元，占世界进口市场份额10.6%，已连续15年成为世界第二大进口市场。要积极支持先进技术、重要设备、关键零部件、能源资源进口，促进国内产业结构调整优化，扩大优质消费品进口，更好满足人民多层次多样化消费需求。

加快服务贸易和数字贸易发展。构建优质高效的服务业新体系、加快发展数字经济是推进现代化产业体系建设的重要内容。要优化服务进出口结构，促进服务贸易创新发展。扩大研

发设计、节能减碳、环保、医疗等服务进口，扩大旅游、运输等传统服务出口，推动知识产权、法律服务等专业服务“走出去”，推动知识密集型服务出口，树立国际市场中的“中国服务”品牌。要抓住数字经济发展新机遇，打造建设贸易强国“新引擎”。推进贸易全链条数字化赋能，提升贸易全流程效率。支持开展数字产品贸易，持续优化数字服务贸易，稳步推进数字技术贸易，积极探索数据贸易，建立健全数字贸易治理体系。

（二）加强国际投资合作

国际双向投资是连接国内国际两个市场、两种资源的重要纽带，是优化资源配置、提升发展效率的重要途径。要着眼实现高质量发展，促进双向投资，不断提高国际投资合作水平。

更大力度吸引和利用外资。在当今全球跨境投资总体下行背景下，2023年，我国新设外资企业数量增长39.7%，吸引外资规模保持较好态势。引资质量稳步提升，高技术产业引资占比37.3%，同比提高1.2个百分点。超大市场规模、巨大增长潜力、稳定的政策环境、完备的产业体系和基础设施网络、充沛的人才资源和丰富的创新应用场景，对跨国公司来华投资产生强大引力。但也要认识到，新形势下招商引资国际竞争日益激烈，要进一步加大吸引和利用外资力度，保持和巩固我国利用外资大国地位。放宽电信、医疗等服务业领域的市场准入，支持更多符合条件的外资机构开展银行保险、债券基金等领域业务。持续优化营商环境，推动落实各类所有制企业平等待遇，保障外资企业依法参与政府采购、公平参与招标投标活动、平等参与标准制定、平等享受政策支持。加强外商投资服务保障，优化国际商务人员签证通关政策，及时

了解和推动解决外商在华投资经营中的实际困难和问题。

提升境外投资质量和水平。改革开放以来，我国跨境直接资本流动曾长期以流入为主。经过40多年快速发展，我国经济的要素结构显著改变，产业国际竞争力大幅增强。基于资金、技术、管理等方面要素优势的不断积累，在全球产业链供应链价值链中的参与程度和位阶明显提升。2005年，我国对外直接投资超过100亿美元，2013年突破1000亿美元，2020年达到1537亿美元，流量规模首次位居全球第一。截至2023年末，中国对外直接投资存量2.96万亿美元，遍布全球190多个国家和地区，连续7年保持世界前三。党的十八大以来，我国深入实施创新驱动发展战略，加快推进高水平科技自立自强，创新引领产业升级取得显著成效，有力赋能企业在更广范围、更高层次上“走出去”。

由此可见，任凭国际风云变幻，深入落实党中央关于供给侧结构性改革和创新驱动发展战略，是新形势下提升境外投资质量和水平的根本之策。支持企业开展境外投资，有利于吸收用好海外优势要素资源，进一步增强创新力竞争力，也有利于改善国际贸易平衡，减缓国际经贸摩擦冲突。要鼓励支持企业深度参与全球产业分工合作，以持续提升的境外投资绩效促进高质量发展。

（三）进一步优化开放布局

更好联通国内国际两个市场、高效利用国内国际两种资源，需要从国内国际两个层面持续优化开放布局，促进国内国际要素资源有序自由流动、全球高效配置，以更大范围、更高水平对外开放促进高质量发展。

推进沿海与内陆沿边协同整体开放。我国对外开放从沿海起步，由东向西渐次推进。2023年11月，我国在西北沿边地区设立的首个自由贸易试验区——中国（新疆）自由贸易试验区正式揭牌成立。目前，全国已设立的22个自由贸易试验区覆盖东西南北中，现有的160余个综合保税区一半以上在内陆地区，形成沿海地区与内陆沿边地区一体化推进的开放新格局。近年来，随着加快推进东部沿海地区与中西部、东北地区产业对接合作，优化区域开放布局进一步走深走实。2023年12月，商务部等10部门联合印发《关于提升加工贸易发展水平的意见》，积极引导加工贸易梯度转移。加快加工贸易有序梯度转移，是促进资源和产业区域间合理分工的重要一环，有利于稳住产业链供应链和增加就业。总体看，内陆沿边地区相较沿海地区对外经贸参与度和水平仍有较大差距，同时也是发展开放型经济的潜力所在。要加快构建陆海内外联动、东西双向互济的开放格局，有力推动我国经济的区域协调发展和整体质量提升。

推动国际经贸市场布局多元并进。党的十八大以来，我国大力推进出口市场多元化、进口来源多元化、投资伙伴多元化，国际经贸合作布局持续优化。截至目前，中国已经和29个国家和地区签署了22个自贸协定，覆盖亚洲、大洋洲、拉丁美洲、欧洲、非洲。与自贸伙伴贸易额占外贸总额比重超过1/3，自贸合作网络成为提升贸易投资自由化、便利化的重要支撑。2022年1月1日，世界上人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区协定——《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效。2023年，中国和RCEP其他14个成员国进出口额达12.6万亿

元,比2021年增长5.3%,对RCEP其他成员国出口增长16.6%。要持续发展全球伙伴关系,与发达国家、广大发展中国家和新兴经济体广泛开展经贸往来、拓展合作空间,在多元并进中更好发挥比较优势,高效促进高质量发展。

以共建“一带一路”带动全域对外开放。共建“一带一路”搭建了世界上范围最广、规模最大的国际合作平台,成为联通全球市场和要素资源的重要国际公共产品,深刻影响和塑造着中国对外开放格局。随着共建“一带一路”互联互通网络快速发展,带动了沿线的通道经济、口岸经济、枢纽经济,我国中西部和沿边地区的一系列城市成为对外开放的前沿,深度参与到国际循环。随着共建“一带一路”不断走深走实,将进一步带动我国经济全域对外开放,促进国内国际双循环和推动高质量发展的作用将更加充分彰显。

三、深化改革创新,打造高水平对外开放新高地

习近平总书记指出:“我国经济持续快速发展的一个重要动力就是对外开放。对外开放是基本国策,我们要全面提高对外开放水平,建设更高水平开放型经济新体制,形成国际合作和竞争新优势。”当前,世界经济复苏势头不稳、动能不足,地缘冲突加剧、外溢风险上升。面对复杂严峻的外部形势,要更加积极主动作为,着力深化改革创新,更好实现高质量发展与高水平开放相辅相成、相互促进,打造高水平对外开放新高地,为中国经济和世界经济增长增添确定性、注入新动能。

(一) 稳步推进制度型开放

党的二十大提出,未来五年,改革开放迈

出新步伐,更高水平开放型经济新体制基本形成。与商品、服务、资金、人才等要素流动型开放相比,规则、规制、管理、标准等制度型开放是更深层次、更高水平的开放。新征程上,要以进一步全面深化改革推动高水平开放,在更高水平开放型经济新体制建设中稳步推进制度型开放。

扩大市场准入。继续缩减外资准入负面清单,全面取消制造业领域外资准入限制措施,扩大服务业开放和数字产品市场准入,引导外资更多投向先进制造业、现代服务业等领域,促进我国产业结构优化和经济转型升级。

改善营商环境。要在落实准入前国民待遇加负面清单管理制度基础上,完善市场监管、产权保护、信用体系等方面法律制度,构建与国际通行规则相衔接的制度体系,加快营造市场化、法治化、国际化的营商环境,塑造稳定、透明、可预期的市场环境新优势,增强对各类外资企业来华展业兴业的磁吸力。

提升开放平台功能。深入实施自由贸易试验区提升战略,对接国际高标准经贸规则,提升贸易自由化便利化水平。围绕贸易、投资、数据、金融、人才、科技创新等领域,进一步谋划提出系统性、突破性举措,充分发挥自由贸易试验区和海南自由贸易港改革开放“试验田”功能。把建设自贸试验区等与实施国家区域协调发展战略更好衔接起来,加强差别化探索,强化示范辐射作用,以对外开放新高地建设促进构建新发展格局。

(二) 加快培育开放新动能

要在国际经济激烈竞争中赢得主动,必须加快培育新动能,不断塑造开放合作新优势。

强化科技创新牵引力。当前,我国科技成

果竞相涌现，新质生产力加快发展，科技创新赋能对外开放的成效日趋显现、前景可期。要进一步强化以科技创新驱动产业创新，将新质生产力更多更深融入国际经贸相关产品，抓住全球科技、产业革命以及经济发展绿色转型、数字化转型契机，持续推进国际经贸商品与投资结构优化和质量提升，打造更多对外开放的新增长点。

做优做强新业态新渠道。新科技带动国际经贸新业态蓬勃发展。2024年前三季度，我国跨境电商进出口1.88万亿元，同比增长11.5%，高于同期我国外贸整体增速6.2个百分点，跨境电商日益成为我国产品通达世界和境外消费品便捷进入中国市场的重要渠道。要大力推动互联网、大数据、人工智能等新科技成为发展外贸新业态新渠道的新引擎，让新质生产力深度赋能对外经贸合作。

着力培育和发展经营主体。企业是在国际市场运营竞争的主体。2023年，我国有进出口实绩的外贸经营主体已突破60万家，其中民营企业占比升至53.5%，成为外贸经营主力军。要采取更加务实有效举措，为各类企业从事对外经营提供更多优质服务，培育和提升对外经贸发展内生活力。

（三）更好统筹发展和安全

习近平总书记强调，“越开放越要重视安全，越要统筹好发展和安全，着力增强自身竞争能力、开放监管能力、风险防控能力，练就金刚不坏之身”。要深刻领会发展和安全的内在辩证关系，在扩大高水平对外开放中切实统筹好发展和安全。

牢牢把握高质量发展硬道理。增强科技和产业竞争力、实现高质量发展是提升安全保障

水平的根本所在。要加快现代化产业体系建设，实现重要产业、基础设施、战略资源、重大科技等关键领域安全可控，不断增强中国经济应对外部冲击的韧劲和能力，把国家发展和安全的战略主动权牢牢掌握在自己手中。

更加积极主动推动国际合作。要以高水平开放更主动广泛地参与全球分工和区域合作，以多元化的贸易投资格局和互利共赢的国际经贸合作更好防范各类外部“黑天鹅”“灰犀牛”事件的冲击。要展现大国责任担当，积极参与全球经济治理体系改革和建设，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展，构建和维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系。

筑牢开放安全保障体系。要持续健全国际经贸安全体系，完善开放监管机制、外资安全审查和反垄断审查等制度，加强涉外经济立法，坚决维护国家主权、安全和发展利益。增强在扩大对外开放环境中维护国家安全的本领，强化对外贸易安全风险预警、防控机制，提升运用贸易救济规则的能力和水平，加快企业“走出去”安全保障体系建设。

作者：中国社会科学院世界经济与政治研究所党委书记、副所长，中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员