



Policy Brief No. 201877

December 11, 2018,

苏庆义：mathe_sqy@163.com

从历史和全球视野看进博会^①

一、国际贸易史是一部出口史

自 15 世纪末至 16 世纪初大航海时代以来，外贸就伴随资本主义迅速发展，成为近现代国与国之间联系的主要纽带之一。彼时，流入黄金意味着国民财富的增加。英国在重商主义的主流思潮下，强调商品出口的重要性大于进口，认为一国的国力基于贸易顺差。1815 至 1846 年，英国颁布《谷物法》以保护本国地主及农民免受进口谷物的负面冲击。同时，英国开始推动出口。在英国海上霸权确立之后，以及工业革命的推动下，需要一个

^①苏庆义，中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室副主任、副研究员；王睿雅，上海大学应用经济学硕士生。本文已发表于《世界知识》，2018 年第 23 期。



广大的市场作为商品出口地，而中国刚好符合此条件。但 18 世纪中英贸易中，中国是巨大的顺差国。东印度公司驶往中国的船舶装载的 90% 是用来购买中国商品的黄金，只有 10% 的货物是卖给中国的商品。很显然，英国商人无法忍受这种反差。为了扭转对华贸易逆差，英国向中国走私鸦片以获取暴利。而在虎门销烟后，为了取得与巨大的中国市场自由贸易的机会，英国发起了鸦片战争。

德国近现代工业的成长与壮大也离不开发展初期重视出口的外贸战略，其发展深受历史学派的先驱者李斯特的影响。李斯特认为，一国应在不同发展阶段实行不同的贸易政策，贸易保护是某一特定发展阶段必然要实施的贸易政策。

美国建国初期也主张实施高额进口关税，强调“进口替代”，并给予出口企业补贴。而且在 20 世纪 30 至 40 年代大萧条时期，世界贸易保护主义盛行，美国率先实行以邻为壑的提升进口关税政策，随后世界各国普遍提升进口关税。1985 年，美国财政赤字剧增，对外贸易逆差大幅增长。美国希望通过美元贬值来增加产品出口竞争力，改善国际收支不平衡状况，解决美国因美元定值过高而导致的巨额贸易逆差问题。

可以看出，世界主要发达国家在发展中都极为重视出口，国际贸易史



就是一部出口史。长期以来，由于出口对应生产，意味着国内生产总值的增长，拉动本国经济增长，带来就业和创造外汇，各国总是强调出口。但是出口和进口本身就是一种镜像关系。一国的出口意味着另一国的进口。不可否认，“出口导向型”经济发展模式确实取得了成功，但是过分强调出口导向战略容易忽视真正的福利所得。出口固然重要，但出口毕竟是消耗本国资源让别国消费，属于“为他人作嫁衣裳”。只有出口最终落脚到进口，出口创造的外汇用于进口，出口才有意义。中国入世后，中国出口的活力被释放出来，贸易顺差快速扩张。但目前而言，顺差继续大幅扩张并不符合中国的利益。中国希望能促进贸易平衡，扩大进口是其中的必然选择。中国的扩大进口并不是简单的增加进口，而是提升进口增速，从而使得进口额增速明显高过出口增速，最终起到降低贸易顺差的作用。中国强调进口将有助于改变贸易史就是出口史的历史，让世界真正开始关注进口史。

二、历史上的贸易博览会以出口博览会为主

贸易博览会旨在对商品推介，对促进贸易乃至产业发展具有重要意义。1851年英国举办的“万国工业博览会”是第一次国际规模的工业展览会，成为现代会展业的开端。1894年，德国莱比锡举办的第一届国际工业样品博览会是现代贸易展览会的最初形式。现代展业逐步走上规范化、市场化的轨道。二战后，随着世界经济复苏，以及社会分工越来越细，大型综合



经济贸易展览会逐渐消失，代之以专业性展览会为主。

贸易博览会具有市场性和展示性的特征。从市场性方面来看，具有汇聚商客，及时、准确、低成本集中提供市场有效信息，促进对外贸易，创造巨大经济效应的作用。从展示性角度来看，博览会能够展示、普及新技术，加速技术传播与应用，诱导甚至创造新需求，显示行业前景与经济趋势。同时博览会对东道国具有综合开发效应，促进技术、经济、社会和环境等方面的整体发展。

欧洲作为外贸博览会的发源地，会展经济实力最强、规模最大。其中德国是世界第一的会展强国，世界著名的国际性、专业性贸易展会约 2/3 都在德国举办，世界最大的四个会展中心有 3 个在德国。意大利、美国、西班牙、法国也是世界级会展大国，亚洲会展经济规模仅次于欧美。

中国是近年来的新兴会展大国，会展实力逐步提升，成为全球格局中不容小觑的力量。改革开放 40 年来，中国会展业在各城市发展迅速，形成了“环渤海、长三角、珠三角、东北、中西部”五个会展经济产业带，全国顶级展会多分布于北上广三地。

创办于 1957 年的中国进出口商品交易会(简称“广交会”)被冠为“中



国第一展”，素有中国外贸“晴雨表”、“风向标”之称。自创办以来，广交会一直是广大中小企业寻找海外市场、开拓国际市场、实现转型升级的推进器。广交会创办 61 年来，累计出口成交超过 1.2 万亿美元，成交额占全国出口比重峰值超过 50%。近年来每届出口成交额约 300 亿美元。广交会上结识客户还带动大量后续交易。广交会原名“中国出口商品交易会”，2007 年正式改为“中国进出口商品交易会”。而这一字只差，见证了从最初的单向出口交易平台到进出口双向平台，从“走出去”到“引进来”，从“卖全球”到“买全球”的中国决心。也为日后中国举办中国国际进口博览会埋下了伏笔。

三、中国国际进口博览会应运而生

2018 年 11 月 5 至 10 日，以“新时代、共享未来”为主题的首届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在上海召开。这是 2018 年中国四大主场外交的收官之作，也是全球第一个以进口为主题的大型国家级展会。从广交会到进博会，从侧重扩大出口到更加注重进口，两个国际性展会见证了中国外贸发展的历史变迁。此次进博会共有 1500 余名国内外嘉宾出席进博会开幕式，其中包括 15 名外国国家元首、政府首脑和王室代表，境外副部级以上嘉宾达 390 位。共有来自全球 172 个国家和地区的 3617 家企业参展。交易采购成果丰硕，按一年计，累计意向成交 578.3 亿美元。其中，



智能及高端装备展区成交 164.6 亿美元，食品及农产品展区成交 126.8 亿美元，汽车展区成交 119.9 亿美元，分列前三位。

中国扩大进口和举办进博会并非权宜之计，确实具有巨大的进口需求。

第一，中国人民生活变得富裕起来，具有高质量和多样化的消费品需求。过去 30 年中国经济的名义 GDP 增速超过了全球任何一个国家，带来了巨大的中产红利。中国是 21 世纪以来唯一一个财富年均增速超过 5% 的国家，中国的中产阶级人口数量已经远远领先于其他国家，中国人的消费观念和消费行为也发生重大的变化，理性消费、个性化消费和环境友好型消费逐渐成为主流。从最终消费对世界消费增长的年均贡献率来看，2013—2016 年间，按照不变美元价格计算，中国最终消费对世界消费增长的年均贡献率为 23.4%，高于同期的美国、欧元区和日本。进博会通过尽可能地扩大人民需要的商品、技术和服务进口，使百姓从中直接受益，在满足人民日益增长的美好生活需要同时，也有助于联动世界发展。

第二，中国虽然创新能力不断提升，但仍然存在技术瓶颈，具有高科技产品和机器设备需求。中国目前发展最薄弱的环节是中高端技术，部分高端领域与发达国家差距较大，在很多产业里中高端技术还不成熟，对国外依赖度还比较大，有些依赖程度高达 80%。例如手机中的储存芯片、汽



车自动挡变速器、高端机床、高铁制动装置等。2017年中国集成电路进口金额增至2601亿美元，位列中国进口商品首位。半导体产业国际市场规模约为4000亿美元，中国的购买就占到一半以上。在72个材料领域，中国进口依赖程度达到了99%以上。在这种情况下，一方面中国为长远考虑，应努力提升创新能力；另一方面，也应通过进口解燃眉之急。

第三，中国人多地少，具有农产品进口需求。中国是世界上最大的农产品进口国。据中国海关统计，2017年，中国农产品进口总额达8540亿元。进一步扩大农产品进口，实现进口多元化、品种多样化，对丰富百姓餐桌、满足菜篮子需求，意义十分重大。除此之外，还有助于促进国内农业自身结构调整，推动发展绿色农业和优质农业。推动国内农业加快创新步伐，提高生产效率，提升中国农业的整体竞争力。

第四，中国受资源条件限制，具有矿产品、石油、天然气进口需求。在中国进口商品结构中，初级产品以矿物燃料、润滑油及有关原料为主。2017年，中国石油进口依存度升至72.3%，包括原油、成品油、液化石油气和其他产品在内的石油净进口量达到4.2亿吨，比2016年上升10.7%，超过美国成为全球最大的原油进口国。预计2020年原油进口会突破5亿吨。除石油外，中国还依赖其他矿产品及天然气进口，这些进口是中国经济快速发展的必要条件。



四、进博会源于“一带一路”，但贡献不局限于“一带一路”

第一，进博会为“一带一路”服务，推动共享经济发展。进博会是中国国家主席习近平在2017年“一带一路”国际高峰论坛上提出的，本来是属于“一带一路”倡议的一部分，是中国倡导共享型经济全球化的一部分。对于“一带一路”沿线国家而言，大部分还属于发展程度较低的国家。对于这些国家而言，迫切需要寻找扩大自身出口的机遇和平台，通过出口促进本国经济发展。进博会为这些国家搭建了这种平台。进博会的参展企业来自世界各国，不仅有发展中国家，也有发达国家。发达国家企业既能通过展示自身高端产品促进出口，也能寻找来自发展程度较低国家的产品，并通过购买这些产品拉动发展程度较低国家的出口。进博会通过产品的展示，让世界各国共享发展机遇。

第二，进博会表明中国对外开放立场、主动推进经济全球化。当前世界经济面临的不确定性因素在增加，单边主义和保护主义的抬头对经济全球化和自由贸易构成了严重挑战，中美贸易摩擦全面升级。在当下举办中国国际进口博览会，是要让世界看到中国对于坚持推进全球化的决心和行动。习近平主席在致辞中进一步表明了中国扩大开放的决心，并提出五项举措落实：激发进口潜力；持续放宽市场准入；营造国际一流营商环境；打造对外开放新高地；推动多边和双边合作深入发展。



第三，进博会将成为中国贸易再平衡的重要一环。中国是一个贸易顺差国，但是愿意促进贸易平衡，不刻意追求贸易顺差。扩大进口的实际意义是在提高进口的增速，进口的增速要跟得上出口的增速，才能真正形成贸易上的平衡。进博会作为中国扩大进口努力的一部分，也能彰显中国促进贸易再平衡的决心。未来也将成为削减贸易顺差的一个成功案例。

第四，进博会激发全球贸易新活力。2012-2016年世界贸易实际增速均低于3%，平均增速仅为2.3%，呈现连续多年的低于世界GDP增速的罕见情况。其原因在于2008年全球金融危机对世界贸易造成严重冲击，导致2009年世界贸易大幅下滑。这种破坏性导致世界贸易的多年不振。2017年世界贸易强劲反弹，实际增速达4.7%，是2012年以来世界贸易增速的最高值。但这种反弹并不稳固。今年4月份世贸组织发布的《贸易统计与展望》预计2018年贸易增长4.4%，9月份发布的《贸易统计与展望》则将贸易增速调低为3.9%。进博会的召开为世界各国促进出口和扩大进口提供了很好的合作交易平台，将极大扩大各国出口和进口，从而提振整个世界贸易形势，是整个世界贸易的推动器。

第五，进博会创新性地让展会和论坛结合起来。世界各国展会多如星河，即便是知名展会也是数量众多。展会的主要目的是展示和交易，就某一主题吸引人们的眼光，属于实践的范畴。世界各国论坛也多如牛毛，即



便是知名论坛也是数不胜数。论坛的主要目的是交流，就某一主题进行讨论，属于思想的范畴。展会和论坛原本是两条不相交的直线，二者没有交集。但在进博会期间，虹桥国际经贸论坛也会同期举行。一边是商品的展示，一边是思想的碰撞，完美的交融在一起。通过展会激发人们思想的灵感，通过论坛引导商品的交易。进博会让展会和论坛结合起来的创新将引领未来其他展会和论坛举办之风尚。

第六，进博会为人类打造思想盛宴。当前正是经济全球化步伐放缓并进而寻求转型的时期，经济全球化面临前所未有的挑战。经济全球化遇阻不符合世界各国的共同利益，迫切需要通过官产学各界人士的交流寻找新型全球化的答案。进博会期间举办的虹桥国际经贸论坛为官产学各界人士交流对于国际经贸发展的看法提供了平台。除了商品交易平台，进博会还为人们带来思想之盛宴，化解经济全球化面临之挑战。



IGT 简介：国际贸易研究系列（Inside Global Trade）是由中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室组织和发布的。该系列涉及的研究领域主要为国际经济与贸易；主要成员包括余永定研究员、宋泓研究员、姚枝仲研究员、倪月菊研究员、田丰研究员、东艳研究员、李春顶教授、高凌云研究员、马涛副研究员、张琳博士和苏庆义副研究员。

声明：本报告为非成熟稿件，仅供内部讨论。报告版权为中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室所有，未经许可，不得以任何形式翻版、复制、上网和刊登。本报告仅代表作者的个人观点，并不代表所在单位的观点。

欢迎通过扫描下面的二维码订阅和关注我们的微信公众平台（微信号：iwep_ite，名称：社科国贸）

