



Policy Brief No. 201649

October 13, 2016

苏庆义: mathe_sqy@163.com

走中国式外贸结构转型之路^①

对于当下中国而言，外贸结构转型十分必要而且重要。看一个国家的外贸是否强大，无非是两个方面的：规模和结构。对于处在发展初期的国家而言，没有能力主动选择外贸结构，规模无疑是优先考虑的。这类国家外贸的重要目的是创造外汇，追求足够规模的货物出口则有利于实现这一目的。中国改革开放以来外贸规模的扩张速度无比耀眼。尤其是中国入世至全球金融危机的期间，平均增长速度达到了惊人的 20%。但是，中国的外汇储备规模已经足够大，外贸规模的“大”并不必然衬托出外贸的“强”。在内外各种因素交织影响下，中国外贸增速已经明显放缓，需要通过外贸结构转型成就更可持续的增长。更重要的是，外贸结构转型有助于中国跨越“中等收入陷阱”，顺利实现中华民族伟大复兴的“中国梦”。

中国的外贸结构转型没有合适的经验可借鉴。二战以来，亚洲有代表性经济体完成了从发展到发达的“蜕变”，比如日本、韩国、新加坡、中国香港、中国台湾。与此同时，这些经济体也成功地完成了贸易结构转型，并带来有益的

^①苏庆义，中国社会科学院世界经济与政治研究所副研究员。此篇为《广交会通讯》约稿。



经验。但是中国和这些经济体有诸多不同。其中非常重要的一点是，中国地域广、人口多。地域广使得中国不同地区外贸规模和结构无法同步。比如沿海地区省份占据中国外贸的绝大部分比例、并朝着制造更高端产品迈进，中西部地区却还在为扩大外贸规模而努力。人口多意味着需要足够多的资本积累才能实现劳动丰裕向资本丰裕型国家的转变。而小型经济体只需要一定规模的资本积累即可转型为资本丰裕型。如果还要按照比较优势的理论指导外贸结构转型，则时至今日中国仍然称不上资本丰裕型国家，也就没有到进行外贸结构转型的时机。因此，中国有自身独特的地方，小型经济体外贸结构转型的经验借鉴意义很有限。

中国应走出一条中国式外贸结构转型之路。中国的改革开放是“摸着石头过河”的过程，摸中国的石头、走中国自己的路，摸索出有中国特色的实践经验。在外贸结构转型没有合适国际经验借鉴的背景下，中国应该着力探索出一条中国式外贸结构转型之路。所谓“中国式”，是指充分意识到中国地域广、人口多的现实，利用中国地区外贸发展差异大的特点，区别对待东部和中西部外贸发展。东部地区已经具备外贸结构转型升级的条件，应从发挥要素禀赋的比较优势到追求技术上的绝对优势，创新发展。中西部地区则继续追求外贸规模，发挥要素禀赋优势。从地区之间联动的角度来看，东部地区还能中西部地区提供资本品、中间品等原本需要从国外进口的产品；中西部地区规模的扩张，则能有效缓解东部地区在转型过程中给中国外贸增速下滑带来的压力。



中国式外贸结构转型已经起航。对内，中国制定出不同的区域发展战略。对外，东部地区开始对接发达经济体的国际高标准经贸规则；中西部地区则开始通过对接“一带一路”倡议发展外贸。内外联动，中国正建设更加强大的外贸。

IGI 简介：国际问题研究系列（Inside Global Issues）是由中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室组织和发布的。该系列涉及的研究领域主要为国际经济与贸易；主要成员包括余永定研究员、宋泓研究员、姚枝仲研究员、倪月菊研究员、田丰研究员、东艳研究员、李春顶副研究员、高凌云副研究员、马涛副研究员、张琳博士和苏庆义副研究员。

声明：本报告为非成熟稿件，仅供内部讨论。报告版权为中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室所有，未经许可，不得以任何形式翻版、复制、上网和刊登。本报告仅代表作者的个人观点，并不代表所在单位的观点。

欢迎通过扫描下面的二维码订阅和关注我们的微信公众平台（微信号：iwep_ite，名称：IWEP 国际经济贸易研究）

