

第十章

进博会：促进全球开放合作的公共平台

中国国际进口博览会（China International Import Expo, CIIE，以下简称“进博会”）依托中国大市场优势，发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作平台功能，对加快构建新发展格局和推动世界经济发展作出了积极贡献。成功举办六届以来，进博会建立起广泛的伙伴关系网络，以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福，国际公共产品属性和效能越发凸显，真正实现了一展惠全球。同期举办的虹桥国际经济论坛（以下简称“虹桥论坛”）搭建权威平台，汇聚多元主体，共同研究世界开放问题的协同解决方案。进博会和虹桥论坛相辅相成，已经成为中国与世界之间市场联通、产业相融、人文互鉴、理念交流的桥梁纽带。

一 进博会推动全球开放合作

进博会连续六年举办，让展品变商品，让展商变投资商，交流创意和理念，联通中国与世界，充分发挥了贸易效应、溢出效应、辐射效应和示范效应，“四大平台”作用更加凸显，成为全球共享的国际公共产品。

（一）畅通全球经贸，贸易效应显著

供需两端同向发力。在供给端，进博会企业展面积从首届的27万平方米扩展到第六届的36.7万平方米，共展示约2500项代表性首发新产品、新技术、新

服务。其中，第六届进博会有440余项代表性新产品、新技术、新服务全球首发、亚洲首秀、中国首展。在需求端，在第六届进博会期间，各地交易团纷纷发力，组织一系列高效务实的活动，扩大了采购。深圳交易团为企业提供全面的国际进出口贸易服务，深圳各大企业踊跃参展，累计报名企业近1800家，同比增长28.6%。北京交易团精心组织了采购商与参展商的对接会，50家采购商与24个国家和地区达成了115笔意向订单。上海合作交流采购团共服务超百家商会，共达成意向采购金额6.18亿元。第七届进博会筹备期间，中国国际进口博览局在扬州、温州等地组织了多场招商路演活动，优化服务与提升体验，实现精准招商与撮合对接，为全球企业畅通采购渠道。

优化国际采购网络。进博会向全球打开中国14亿人口、4亿中等收入群体、1.63亿市场主体的广阔内需市场，依托中国超大规模市场优势吸引全球资源要素，为全球发展不断厚植物质基础。进博会累计意向成交额从首届的578.3亿美元增长到第六届的784.1亿美元，前六届累计意向成交额超4200亿美元，并实现全球采购市场精准匹配，多家供应商多渠道商洽和优质产品在线挑选。进博会线上“供采大厅”具有“信息发布”“贸易配对”“活动配对”“行程安排”等功能，为企业提供获取供需信息、实现供采智能配对、预约线上洽谈等服务，助力高效交流与合作。进博会“买全球、卖全球、惠全球”的国际公共产品定位不断增强。

（二）促进投资合作，溢出效应扩大

宣示重大开放举措。进博会已成为宣示中国投资促进政策的重要平台，从首届进博会以来先后宣布了一系列重大开放举措，包括推出外商投资法、缩减外商投资准入负面清单、修订扩大《鼓励外商投资产业目录》、进一步放宽市场准入等。这些重大举措已逐项落实，外商投资环境进一步优化。从第五届进博会首次设立6000平方米的“展商变投资商”五周年专区，到第六届进博会首次举办“投资中国年”——自由贸易试验区专场投资促进活动、外资企业圆桌会等，均展示了外商成功投资的最佳实践案例，增强了各国投资者来华投资兴业的信心。

搭建互惠合作平台。六年来，进博会作为国际合作平台动能越发强劲，真

正实现了“共同把全球市场的蛋糕做大、把全球共享的机制做实、把全球合作的方式做活”，成为全球企业寻找长期合作伙伴的重要选择（参见专栏10-1）。第六届进博会共有154个国家、地区和国际组织参与，超过3400家参展商和近42万名专业观众注册报名，汇集了近300家世界500强和行业龙头企业。进博会“朋友圈”持续扩大，其促进全球产业信息交流和科技交流、便利市场要素流动和重组、带动产业链供应链集聚和优化、维持区域经济稳定增长的枢纽作用不断凸显。

专栏10-1 “进博会走进地方”系列活动深化招商引资

“进博会走进重庆”。2024年4月，“进博会走进重庆”经贸投资推介会在重庆举办。来自麦德龙、三星、JBS福里宝、松下电器、拜耳、韩国中小企业振兴公团、德国海外商会联盟、澳大利亚贸易投资委员会等117家企业及机构、共188位嘉宾参加相关活动，参会企业中，共有81家世界500强及行业龙头企业。

除经贸投资推介会、专题产业投资对接会外，此次“进博会走进重庆”系列活动还安排有外资企业圆桌会、集体会见、现场考察等活动，切实促进重庆与世界500强、跨国公司、知名商协会强化交流合作，有力提升开放层次和水平。在此次活动的推动下，多家知名跨国公司表达了在渝扩大投资合作的愿望和计划，重庆本地企业也在活动中与参会客商达成了多项合作意向、找到了合作伙伴。

“进博会走进广西”。2024年7月，“进博会走进广西”系列活动在广西南宁举办，邀请了110家外商和投促机构线上线下参加，包括70多家世界500强及行业龙头企业。

相关活动围绕电子信息产业、绿色化工和新材料、汽车和装备制造、生物医药和医疗器械、食品加工和轻工纺织等领域。参会企业家代表表示，广西区位优势独特，发展潜力巨大，通过“进博会走进广西”活动，不断深化与广西的交流了解，进一步加强资源对接合作，在助力广西高质量发展中实现自身更大发展。

（三）聚集创新资源，辐射效应明显

汇集产业创新要素。进博会充分利用中国制造业与消费市场的全球领先地位，促进了创新要素在全球范围内的自由流通与高效配置。进博会坚持“综合展，专业办”，高效整合并优化配置全球产业创新资源。展览内容覆盖货物贸易与服务贸易，兼顾生产与消费，不仅集中展示中国市场需要的产品、技术和服务，也引入渴望进入中国市场的国际优质资源，构建起全面而深入的展示与交流空间，为产业升级与技术创新提供了强大的动力源泉（参见专栏10-2）。

专栏10-2 专业展区引领创新生态

服务贸易展区引领数字和绿色转型。第六届进博会服务贸易展区包括生产性服务贸易和生活性服务贸易，生产性服务贸易包括金融服务、咨询服务、物流服务、供应链管理、综合服务等；生活性服务贸易包括文化服务、旅游服务、教育服务、娱乐及授权服务等。服务贸易展区关注商业活动全生命周期，从商流、物流、信息流、资金流四个维度汇集要素，设有金融服务、咨询服务、商贸平台、航运物流、文化旅游等板块。展区聚焦绿色减碳、稳链强链、数字未来等新技术和新成果，致力于服务全行业数字化转型，深入打造为五大实物展区输送智力支持与潜在客户的转换平台，借助进博会参展商联盟持续为实体经济聚智赋能。

医疗器械及医疗保健品展区汇聚前沿成果。第六届进博会中的医疗器械及医药保健展区，围绕“健康，共享美好生活”核心主题，将推动健康中国建设置于首要位置。该展区聚焦全球医疗行业的最新发展趋势及普遍关注的议题，集中展出了国际前沿的医疗创新产品、尖端技术及相关服务。展品广泛涵盖药品、医疗器械、营养保健食品、医疗美容、医疗旅游、医疗技术、医疗服务以及健康护理等多个领域，并特别设立了健康养老和公共卫生防疫两大专区。全球十大医疗器械企业和十家位列世界500强的制药企业均汇聚于此，发布的新品全面覆盖了医疗器械、药品、保健品以及健康养老四大主题板块。

引进未来产业载体。进博会设立多个展区，为展商提供展示前沿技术与产品的平台。进博会上亮相的众多智能制造、绿色能源、生物科技、新材料等代表未来产业的创新产品和技术，为参展企业提供学习和借鉴机会，促进国内外产业的深度融合与创新合作，为发展新质生产力、推动未来产业的发展营造良好国际环境（参见专栏10-3）。

专栏10-3 专业展区吸纳未来产业新动力

技术装备展区亮相未来科技。第六届进博会技术装备展区展示了全球高端装备和前沿技术，总面积近7万平方米，吸引了来自40个国家和地区的77家企业参展，其中包括77家世界500强及行业龙头企业。展区设置了能源低碳及环保技术、数字工业自动化、集成电路、人工智能等四大专区，以及其他品类，如金属切削、工程及农业机械、工业产成品、光学打印等，全面展示了前沿技术和高端装备，为全球制造业提供高端展示和交流平台。

创新孵化专区孕育创新力量。第六届进博会创新孵化专区以“全球创新，共创未来”为主题，涵盖汽车、装备制造、消费品、医疗等领域，展示了来自36个国家和地区的300个项目。创新孵化专区仅接受处于种子期、初创期、成长期的未上市成长性、创新型企业报名参展。考虑到企业发展需要，专区提供更加优惠的展位价格。专区不仅为参展的初创企业提供展示和交流的平台，还为创投机构和媒体提供发现和投资创新项目的机会。通过这一平台，许多创新技术和产品得以在中国市场进行展示和推广，助力全球科技创新合作与发展。

（四）促进人文交流，示范效应凸显

展示中华优秀传统文化。进博会对于中华优秀传统文化的推广成效持续提升，首届进博会设立进博文化展示中心。第二届进博会设立国展文创馆。第五届进博会举办75场文化公益演出，展示239项非遗项目、275个老字号品牌，设计开发多种进博会文创产品，人文交流活动总展示面积增至3.2万平方米。第六

届进博会人文交流活动参与省份及展台数量均创新高，中国馆规模增至2500平方米，充分彰显中国文化的魅力与活力。

介绍全球艺术精品。第六届进博会文物艺术品板块参展规模是历年之最，来自英国、美国、新加坡、中国香港等国家和地区的18家展商参展，新增包括国际顶尖文物艺术品的经营机构和拍卖行。展区面积超3000平方米，申报展品131件，其中文物类展品57件。进博会展示人类文明的多样性，体现各国文明相互尊重、彼此借鉴、和谐共存，以汇聚起更强大的文明合力，引领世界向更美好的未来迈进。

二 虹桥论坛发出全球开放合作强音

虹桥论坛与进博会同期举办。聚焦全球开放、全球治理等重大议题，交流互鉴，凝聚共识，发挥国际公共产品功能作用，为国际政商学界搭建高端对话交流平台。虹桥论坛的议题设置具有全球性和前瞻性，不仅涉及经贸领域，更关乎全球繁荣与发展的核心问题。虹桥论坛主题议题结构不断成熟完善，从第六届开始，形成了“开放发展”“开放合作”“开放创新”“开放共享”四大板块。四大板块邀请全球各地政商学界人士展开探讨，共商开放之策，共谋合作之道。

（一）开放发展探寻经济复苏之道

第六届虹桥论坛紧扣这一主题，深入探讨经济复苏路径，积极回应国际社会对发展的关切。虹桥论坛聚焦于发展绿色投资贸易，以推动全球生态文明共建；致力于提升全球产业链供应链的韧性，确保经济的稳健增长；关注农业服务贸易的共享发展机遇，稳固全球农业产业链供应链；强调金融资源应更有效地服务于实体经济，以及通过优化营商环境，进一步助力经济的复苏与持续增长。比如，“发展绿色投资贸易 共建全球生态文明”分论坛聚焦贸易发展与环境保护的平衡。参会嘉宾认为，绿色贸易投资正成为全球发展的新动力，对提升国际产业链的韧性和促进全球生态文明具有重要意义。多家国际企业也分享了

其在可持续发展和应对气候变化方面的实践与经验。虹桥论坛的相关议题和专家见解，为探寻全球经济复苏提供了更多启示。

（二）开放合作探讨全球治理之方

中国主张各国在平等、互利的基础上共同参与全球治理，积极推动各国之间的经济合作和交流，促进贸易和投资自由化、便利化。第六届虹桥论坛深入探讨了深化区域协同创新、开展国际标准合作、“一带一路”国际合作的新平台与新实践等问题。比如，“开展国际标准合作 促进全球市场繁荣”分论坛汇聚了国际标准化组织及美、英等多国标准化机构负责人，围绕国际标准合作展开讨论，尤其关注新能源汽车标准如何促进汽车市场的全球繁荣。在此期间，中国国家市场监督管理总局还举行了国家标准外文版发布仪式，发布近400项国家标准外文版，将在促进贸易便利化、推动国际交流合作等方面发挥积极作用。虹桥论坛在这些重点领域开展的交流互动，为加深政策的沟通协调、共同应对风险挑战、汇聚合作之力提供了更多思考。

（三）开放创新探究高质量发展之策

第六届虹桥论坛聚焦新一轮科技革命和产业变革中的前沿技术和治理问题，就技术、产业、治理、制度创新展开系统探讨。中外专家围绕智能科技的转型与创新、未来产业发展的机遇与挑战，创新要素更便利的跨境流动，以及国际数字治理、数字产业发展、开放创新赋能企业发展等议题展开了深入探讨。比如，在“智能科技与未来产业发展”分论坛上，政界、学界和企业界的嘉宾，围绕以人工智能、信息技术为代表的战略性新兴科技发展前沿，探讨了通用人工智能、脑科学与类脑智能等未来产业前瞻布局的发展机遇与现实挑战。有关观点、意见为全球创新发展提供了有益借鉴。

（四）开放共享探求普惠共赢之福

第六届虹桥论坛以开放共享为核心理念，探讨实现包容性发展的方式。在

“洞察消费新趋势 激发消费新潜能”分论坛中，与会者共同探讨了如何通过开放和共享来挖掘消费市场的巨大潜力，以及在新消费趋势下促进全球经济增长、银发经济、药品安全治理、知识产权保护等议题，普遍认为开放共享在把握消费市场机遇、保障公共安全、促进国际规则对接等方面具有重要意义。有关成果为破解全球发展难题带来了新的思路。

三 更好发挥进博会在高水平开放中的作用

进博会将进一步强化国际采购、投资促进、人文交流、开放合作功能，持续优化国际公共产品服务，进一步放大进博会在中国高水平开放和全球共同开放的品牌影响力。

（一）助力开放新动能

聚焦数字经济治理。发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革机遇的关键，进博会将致力于探索提高数字经济开放水平、完善数字经济治理和推动数字经济国际合作的前沿问题，不断深化数字技术、标准、应用、监管、知识产权等领域的国际国内交流，充分体现消费数字化、产业数字化、基础设施数字化、政府和社会治理数字化等最新进展，为推动打造开放、包容、公平、公正、非歧视的数字经济发展环境作出更多贡献。

推进绿色低碳转型。绿色低碳转型已成为全球经济增长的新赛道，进博会将致力于成为汇集全球“双碳”前沿理念、经验、方案、产品、服务和技术的展示及合作平台，引领全球绿色低碳消费，加强绿色科技、绿色金融、绿色农业、绿色能源等领域交流合作，推动全球绿色发展驶入快车道。

深化创新发展合作。创新发展是引领世界经济可持续发展的重要动力。进博会将致力于成为中国与世界各国创新合作的重要平台，携手推进科技和制度创新，丰富科技创新的场景应用，以创新推动现代产业升级，强化创新成果共享、激发创新主体活力、促进创新价值显化，助力加速构建更具竞争力的开放

创新生态。

（二）探索开放新机制

引领贸易投资领域改革。进博会将充分发挥自主性和能动性，稳步与各国共享规则、规制、管理、标准等制度型开放机遇。提升通关便利化水平、削减进口环节制度性成本、放宽外贸外资市场准入、全面实施负面清单管理、强化知识产权保护、完善涉外法律体系、建设一站式交易服务平台，为世界各国市场主体创造更加便利和友好的营商环境，从而降低交易成本、提高国际分工效率、提升贸易投资合作质量和水平。

（三）提供合作发展新机遇

深入研究全球经济议题。当前世界面临治理赤字、信任赤字、和平赤字、发展赤字四大赤字，围绕这些突出问题，进博会和虹桥论坛将致力于打造各方表达诉求、凝聚共识的重要平台，阐释中国开放理念和构建人类命运共同体，继续支持帮助广大发展中国家特别是最不发达国家扩大对华出口、融入全球经贸网络，助力贸易驱动型减贫、缩小全球发展鸿沟并增进世界总福利。

努力打造全球性智库。虹桥论坛将致力于打造成为全球高端思想交流平台，提升议题设置能力，及时、准确、全面跟踪全球重大事件，使每年主题和议题更具吸引力、前瞻性并更精准反映全球热点。提升平台运筹能力，提供更多具有国际影响力的公共产品和服务，加强《世界开放报告》的国际合作研究，增强虹桥论坛与国际组织的深度合作。邀约具有广泛影响的国际组织代表、权威专家、企业领袖等深度参与，加速“虹桥智慧”的交流与传播。